

Introduzione del Presidente di Azzurra



La storia di Azzurra è iniziata a metà degli anni '90 quando riuscimmo ad aggiudicarci la gestione del Parco Acquatico di Tavernelle (PG). All'epoca fu una grande scommessa, che però servì da trampolino di lancio per il futuro dell'azienda. Da allora abbiamo acquisito altri dieci impianti natatori e siamo cresciuti sia in organico che in esperienza, costruendo nel tempo un modello di business professionale e di successo e continuando a rinnovare le strutture in gestione. Ad oggi abbiamo investito circa 5 milioni di euro nelle ristrutturazioni e l'ammodernamento degli impianti da noi gestiti.

Nel nostro modello di gestione vengono studiati tutti i parametri di redditività degli impianti, per creare un piano di marketing che preveda investimenti ponderati al fine di aumentare il flusso della clientela e migliorare la qualità dei servizi.

Ogni singola attività viene costantemente monitorata e confrontata con i budget previsionali per ottimizzare al meglio il rapporto spesa-guadagno e grazie al controllo qualità siamo in grado di valutare periodicamente il livello di soddisfazione del cliente.

L'aggiornamento delle attrezzature, l'inserimento di nuovi corsi o pacchetti offerta sono, per esempio, delle operazioni di marketing che vengono messe in campo continuamente per rinnovare la nostra offerta e adattarla all'esigenze del mercato, che vengono affiancate da un controllo di gestione capillare e da un'accurata comunicazione sia esterna che interna.

A questo proposito dal 2012 abbiamo creato un ufficio che potesse gestire tutta la comunicazione dell'azienda, sia per la pubblicità sia per tutte le informazioni da veicolare al cliente e ai dipendenti.

Questo ci ha permesso in breve tempo di aumentare la visibilità e di controllare tutti i canali di comunicazione utili alla nostra attività, sia nella promozione che nell'informazione. Dopo quasi trent'anni di attività, siamo soddisfatti della nostra azienda e dei numerosi collaboratori che ogni giorno, con passione e professionalità, cercano di migliorare e consolidare la nostra attività di gestione.

Antonello Volpi